

DAFTAR PUSTAKA

- Ardy, Lisbeth dan Hendra. 2015. Motivasi dan Persepsi Konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di KFC Megamall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3:378-387.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Dewi Urip Wahyuni. 2015. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor merek Honda di kawasan Surabaya barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.10:30-37.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta:Liberty
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:BP- Universitas Diponegoro.
- Hair, et., al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey:Pearson Prentice Hall.
- Islam, Mazedul et., al. 2014. *Costumer Perceptions in Buying Decision Toward Branded Bangladesh Local apparel Product*. European Scientific Journal Vol.10 No.3.
- Istijanto. 2005, *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1 , Edisi Kesembilan. Jakarta:PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid1. Edisi kedua belas. Jakarta:Erlangga
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta:ANDI
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI
- Santoso, Singgih. 2007. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta:PT. Eleks Media Komputindo
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks
- Sinamora, Bilson.2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia

- Sisilya Trully Retor. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Conblock Indonesia Surya Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2:664-675
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Yi, Ji. Yuan, Meng Fang and Kumah, Suresh. 2013. *The Attitude, motivation influence people's buying Luxury goods: A survey of Chinese in China*. *Journal of Business and Management*. Vol.15, No.3:15-24.
- Aziz, Faishal Abdul. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Fanta (studi kasus di wilayah Tambora, Jakarta Barat). <http://coca-colaamatil.co.id> (di akses 23 oktober 2015)
- Aziz, Faishal Abdul. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Fanta (studi kasus di wilayah Tambora, Jakarta Barat) <http://www.nutrigizi.com/minuman/softdrink/fanta/> (diakses 24 februari 2016)
- Aziz, Faishal Abdul. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Fanta (studi kasus di wilayah Tambora, Jakarta Barat). www.topbrand-award.com (diakses 22 Oktober 2015, 20.00)